

Charte d'engagement Créa-SiteWeb

L'agence Créa-Site Web souhaite au travers de cette charte partager ses valeurs avec ses clients, ses prestataires et ses partenaires.

En effet, l'agence s'inscrit complètement dans son environnement numérique évidemment mais également économique et sociétal.

Cette charte comprend donc 5 valeurs déclinées en 10 règles, comme 10 commandements, qui sont des règles que l'agence s'impose évidemment mais qu'elle souhaite également véhiculer et partager.

Les 10 engagements de votre Web agency :

Professionnalisme

Pour travailler sereinement et efficacement, la valeur qui nous parait la plus importante est le professionnalisme, ce qui signifie :

- Le Respect des délais
- L'Implication dans le projet pour un site personnalisé

Honnêteté

Une collaboration ne peut fonctionner de manière optimale que si la confiance existe entre les collaborateurs. Ce qui implique des notions importantes telles que :

- La Transparence (devis, informations claires)
- Le secret professionnel

Conseil

Une Web agency ou agence de communication numérique a un devoir de conseil. Elle a le devoir d'éclairer ses clients sur le marché, les concurrents, les codes couleur, les stratégies de communication à privilégier.

Ce qui signifie pour l'agence Créa-SiteWeb :

- L'Accompagnement (Réflexion sur l'image, la e-notoriété, accompagnement également à la livraison du projet, Formations)
- L'Accueil de stagiaires et La Pédagogie nécessaire pour arriver à un réel apprentissage à forte valeur ajoutée.

Sécurité

Rien de professionnel, de social ou de privé ne peut perdurer sans sécurité. Le manque de conscience des risques peut avoir des conséquences catastrophiques, nous le voyons tous les jours.

Un incident ou accident est vite arrivé et nous ne pouvons tout maîtriser, mais nous devons minimiser ces risques au maximum. C'est pourquoi, l'agence s'engage à :

- Livrer des sites sécurisés (Protection maximale contre les injections SQL ou les failles XSS, https pour paiement en ligne)
- Sauvegarde des données et des sites.

Citoyenneté

Parce que le monde change et que l'agence Créa-SiteWeb n'y est pas opaque, cette valeur de citoyenneté arrive en dernier car finalement c'est peut-être celle qu'il faut retenir !

En effet, l'agence s'inscrit complètement dans une démarche de développement durable, soit :

- L'Economie des énergies (dans les modes de production et de communication, au maximum numériques plutôt que papier ou autre)
- Le Respect du rapport Qualité/Prix (Le tarif sera toujours en réel adéquation avec le travail fourni, qualitativement et quantitativement).

